

次号のご案内

## 特集：広告の作り方(仮)

【企画内容】 広告の世界では、優れたクリエイティブが次々と生まれています。そこで今号では、オリジナルティ溢れる発想の広告が、どのようなアイデアのもとに、どのようなプロセスで制作されているのかを紹介します。

**電通** (沢田耕一/ユニクロ 他) **博報堂** (宮崎晋/ANA 他) **風とバラッド** (石井原/KIRIN 他)

**佐藤可士和** **ground** (iida) **水野学** (東京ミッドタウン) **シンガタ** (権八成裕・水口克夫)

**宮田識** **中島信也**の情緒的広告観を探る

【巻頭】 **瀧本幹也** 広告写真の視点      【オフィス探訪】 **古平正義**

※記事内容は変更になる可能性があります。



「デザインノート」は人気アートディレクター・デザイナーにスポットをあてて、その人となりや仕事ぶりを紹介する雑誌です。毎月ワンテーマを設け、関係するクリエイターへのロングインタビューと、メイキング取材を行っています。普段見られないクリエイターの素顔と制作の裏舞台を垣間見ることができます。

- 隔月刊ムック (奇数月下旬発行)
- 判型: A4変形判 (285mm×220mm)、128頁
- 定価: 1,680円(税込)
- 発行: 50,000部

### 広告スケジュール

お申込締切日	6月5日(金)
ご入稿締切日	6月19日(金)
最終校了日	7月3日(金)



**株式会社 誠文堂新光社**  
編集広告局 広告部

〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11  
TEL03-5800-5755 FAX03-5800-5721  
<http://www.seibundo-shinkosha.net>