

演劇・舞台のメイキングマガジン

# 演劇プルミエ

媒体資料

## No.3 「はじめて知る舞台化粧の秘密(仮)」

2009年11月下旬発売予定

## ■媒体コンセプト

各号で「演劇」の一ジャンルを深く掘り下げ、伝えてゆく  
演劇の舞台裏・奥深さを伝えるメイキングマガジンです。

通常の演劇から、ミュージカル、バレエ、歌舞伎、オペラにいたるまで、  
毎年各地では大小さまざまな演劇が公演され、話題となり、  
公演内容や役者について取り上げた雑誌・ムック・書籍も数多く出版され、  
きらびやかな誌面を飾り、たくさんの演劇ファンを魅了しています。

しかし、演劇は舞台上で演じる役者だけでなく、役者の数をはるかに上回るスタッフが活躍しています。  
演出、衣装、舞台装置、メイク、マネージメント、宣伝・広報……。  
ところが、そのスタッフについて伝える媒体はこれまでありませんでした。

そこで、「演劇プルミエ」では、制作に携わるスタッフの方々の仕事や人物にもスポットを当て、  
作品ごとに、舞台制作の裏側にも注目した誌面を作っていきます。

役者へのインタビューに加え、具体的な稽古風景や演出の意図、作品の背景などを丁寧に取材することによって  
作品の「表」からは見えない新しい演劇の見方ができるような媒体です。

## ■ No.3 特集内容「はじめて知る舞台化粧の秘密(仮)」

創刊号は「ミュージカル」、No.2は「舞台の稽古場」をテーマに、注目俳優から裏方スタッフまで取材した記事と他誌では見ることができない豊富なビジュアル写真の掲載が読者に好評でした。

No.3では「はじめて知る舞台の秘密(仮)」というテーマで、この冬上演される注目の演出家、俳優が関わる舞台作品におけるメイクやヘアメイクに注目しながら、それぞれの作品を豊富なビジュアルと密着取材で深く掘り下げていきます。

### ■ No.3 内容候補(予定)

- ・Topics—瑛太「東京月光魔曲」、三谷幸喜&香取慎吾「TALK LIKE SINGING」、  
市村正親&藤原竜也「ANJIN」、東山紀之&大和悠河「カーテンズ」、  
山本裕典「パッチギ!」、松尾スズキ「農業少女」
- ・特集—麻生久美子「マレーヒルの幻影」、小泉今日子「高き接吻」、朝海ひかる「暗くなるまで待って」  
諸星和己×小池修一郎「キャバレー」、山本耕史「ヘドウィグアンドアングリーインチ」、  
保坂知寿&山口祐一郎「パイレーツ・クイーン」、ミュージカル「テニスの王子様」、  
篠井英介「サロメ」  
宝塚、歌舞伎、バレエ、ミュージカル、シルクドソレイユのメイク・ヘアメイク ほか

## ■広告掲載料金

■表4 420,000円(税別 400,000円)

■表2 375,000円(税別 350,000円)

■表3 346,500円(税別 330,000円)

□4C1P 315,000円(税別 300,000円)

□1C1P 210,000円(税別 200,000円)

■出版社:株式会社誠文堂新光社

〒113-0033東京都文京区本郷3-3-11 <http://www.seibundo-shinkosha.net/>

広告部 TEL03-5800-5755(直通) / FAX03-5800-5721

□出版物:

「愛犬の友」「無線と実験」「天文ガイド」「子供の科学」「フローリスト」「農耕と実験」「囲碁」「陶工房」「アイデア」

「クリエイティブノートシリーズ」: デザインノート、アニメーションノート、webデザインノート、イラストノート、建築ノート、フォトグラフノート、スイーツノート、インテリアノート

他各種実用、趣味、資格、理工書、デザイン関連書

### NO.3 媒体概要:

体裁:A4判 128ページ

部数:30,000部

定価:1,680円(税込)

発行日:2009年11月下旬

申込締切:10月9日(金)

原稿締切:10月23日(金)