

媒体資料

アイデア

世界のデザイン誌

I：媒体概要

誌名：アイデア

発行：誠文堂新光社

体裁：A4変形判（297×225mm），200頁前後 ※ページ数は目安です。

発売日：季刊3・6・9・12月10日発売

定価：3,000円（税抜）

部数：15,000部

賞歴：日本タイポグラフィ協会佐藤敬之輔賞，第9回竹尾賞審査員特別賞。また国内外のデザイン、カルチャー、ファッション系メディア、展覧会からの取材多数。

HP：<http://www.idea-mag.com/>

Twitter：https://twitter.com/idea_magazine

Facebook：<https://www.facebook.com/ideamagazinejapan/>

II：「アイデア」とは？

1953年創刊の、現存するデザイン誌としては最古参の雑誌です。戦前の前身である「廣告界」にさかのぼると80年を越える伝統と実績を誇り、創刊以来、国際的なデザイナーネットワークを活用して古今東西のデザインの状況を伝えています。

弊誌の最大の特長は、雑誌の枠を越えた誌面デザインや資料性へのこだわり、そしてデザインに対する真摯な想いと姿勢にあります。ネット時代における紙媒体の意味や特性を最大限に活かし古今東西のデザイン文化を丁寧に伝える編集方針は、グラフィックデザイナーや学生のみならず、ひろくヴィジュアルカルチャーに関心のある読者層から支持をいただいております。

とくに近年ではサブカルチャー関連や中国をはじめとした東アジアにおけるデザインの動向に触れるような特集も多く、多くの関係者からも高い評価を得ています。今後も雑誌という形態であることの必然性や意味を見据えつつ、質の高い情報を提供していく方針です。

III：本誌に寄せられたコメントの例

「百聞は一見にしかず」ということわざがあるように、より重要なのは、この雑誌がさまざまなメディアの同時代および歴史的であり国際的なデザインのショウケースとしてデザインされている点である。私は10年間にわたり購読しているが、一冊たりとも私を驚かせなかった号はなかった（これは偉大な雑誌のゴールであろう）。『アイデア』は多かれ少なかれ時代精神を伝えるのみならず、忘れられた主題や未知のものへの興味を撻拌している。

——スティーブン・ヘラー『The New York Times』ウェブマガジン

IV：広告媒体としての3大特長

1. 充実したコンテンツとすぐれた誌面デザインによるクオリティ。
2. デザインへの意識が高く、知的に洗練されたグローバルな読者層。
3. 資料としての保存性、再読性が高いためアピールが長期にわたる。

V：広告料金

スペース	原稿サイズ	掲載料金（税抜）
表紙4	天地280mm×左右217mm	580,000円
表紙2	天地297mm×左右225mm	480,000円
表紙3	天地297mm×左右225mm	450,000円
1ページ（4色）	天地297mm×左右225mm	400,000円
1ページ（1色）	天地297mm×左右225mm	250,000円
1/2ページ（1色）	天地133.5mm×左右187.5mm（枠付）	100,000円
1/4ページ（1色）	天地133.5mm×左右91mm（枠付）	60,000円
タイアップ記事	別途ご相談	別途ご相談
Web求人欄（2週間）	http://www.idea-mag.com	100,000円

VI：入稿について

- ・表紙2, 3, 4および4C, 1C1Pは断ち落とし原稿サイズです。
- ・原稿サイズは内トンボ寸法です。
- ・断ち落としの場合、天地左右ノド空き分として約10mmお取りください。
- ・入稿は完全データをお願いいたします。*タイアップ記事の場合は別途ご相談
- ・入稿の際には、使用ソフト・フォント等の仕様書を添付ください。
- ・申込締切 発売日の40日前（発売月の2ヶ月前の月末）
- ・入稿締切 発売日の30日前（発売月の1ヶ月前の10日頃）

VII：お問い合わせ先

株式会社誠文堂新光社
 アイデア編集部 担当：西（にし）
 〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11
 TEL：03-5800-3616
 電子メール nishi@idea-mag.com