



KoKa^{gaku}
domo no
英字ロゴ

媒体概要

名称 子供の科学
発行元 誠文堂新光社
創刊 1924年(大正13年)
発行日 毎月10日(月刊)
体裁 B5判 平綴じ
発行部数 90,000部(公称)
対象読者 小学校3年生~中学校3年生
愛称 KoKa(コカ、子科)

子供の好奇心にとことん応える雑誌です!

子供の科学

メディアガイド
〈2020年版〉

毎月10日発売!



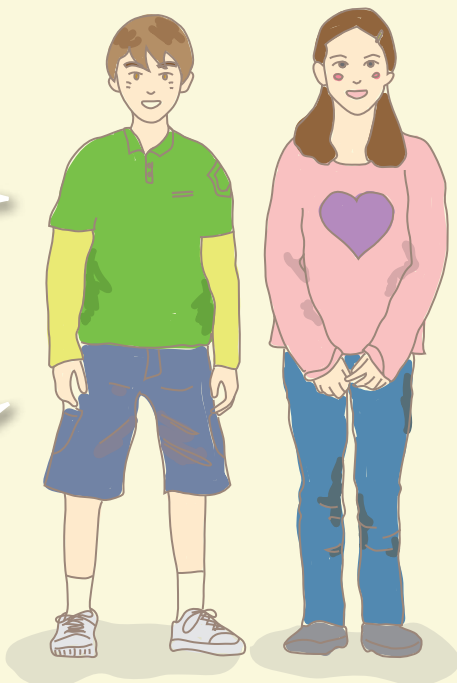
『子供の科学』の読者プロフィール

※読者アンケートより集計

「知りたい!」とにかく好奇心旺盛!

- 宇宙論・宇宙探査
- 数学ナゾ解き
- 元素周期表
- 先端医療
- 最新ロボット
- VR・AR
- 恐竜・古生物
- 生き物のふしぎ
- 人工知能
- 天気・空の観察

人気の
特集
ジャンル



こんな
コト
が好き

「やってみたい!」好きなことに夢中!

- 電子工作でみんなが驚く装置を製作
- プログラミングでオリジナルゲームづくり
- 週末は博物館巡りやワークショップへ
- 買ってもらったカメラで好きな生物やおもしろ作品を撮影
- 数学パズルや推理ゲームの超難問に挑戦

将来なりたい職業は?

- 1位 科学者
- 2位 医師
- 3位 ロボット開発者
- 4位 プログラマー
- 5位 宇宙飛行士/エンジニア

お小遣いで一番よく買うのは **本**

得意科目はもちろん **理科、算数**

YouTube でよく見るのは **実験動画**

編集部が
考える
読者像

「クラスにいる物知り博士」……… 深く知りたいという意欲が高く、学校の授業では物足りない

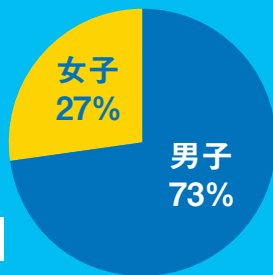
「手を動かすことが楽しい」……… 工作が好き。実験教室やプログラミング、ロボット教室に通っている

「明確な目標がある」……… 研究者・医師・宇宙飛行士になりたい、環境問題を解決する発明をしたい…など

DATA

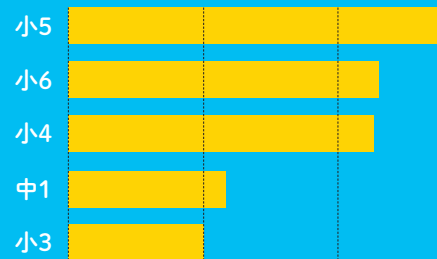
※ 2019年 11月現在

男女比



数十年前は男子が9割を超えていました。リケジョブーム、プログラミング人気などもあり、女子の読者が増加傾向。

学年ランキング



小学校高学年がボリュームゾーン。理科の授業がはじまる小学3年生から読みはじめて、長い読者では高校生まで読み続けることも。

保護者も『子供の科学』のファン!

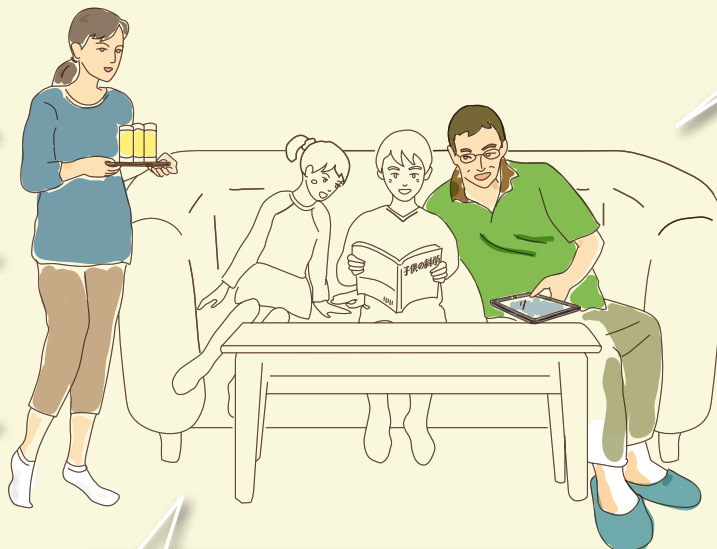
定期購読している読者の声 ※ Fujisan.co.jp レビュー欄より

科学って**こんなに面白いんだ**と思える記事がいっぱいです。**漫画**もあり、子供が科学に興味をもつきっかけになると思います。

定期購読すれば**親もデジタル版**で読むことができるので、同じ話題ができてとても楽しいです。

子供が6年生になった時から定期購読を始めました。休日はひとりで電子工作や段ボール等を使った**工作に取り組んでいます**。

もともと理科好きだったこともあり、**毎月とても待ち遠しい様子**です。子供にもわかりやすく、おもしろみのある文体やイラストも、飽きない理由ではないかと思えます。



いつも夢中で読みます。我が家では工作に火がつき、**家中作品だらけ**です。また、4月号の付録手帳は子供が持ちやすく、扱いやすく、情報も多く、最高です!

夏休みの自由研究は毎年悩みますが、この雑誌は**ネタの宝庫**です。

中1、小5の母です。**兄は電子回路系**の記事に興味津々に見ています。一方、**弟は生き物**が好きなので恐竜のコーナーなどがおもしろいようです。そして**私は森博嗣さん**の大ファンなので、結局のところみんなで楽しんでいます!

自分が子供のころ読んでいた「子供の科学」。科学する心の大切さを伝えたくて**孫に送りました**。最新号はどこがおもしろかったなどの手紙も来て、孫の成長を確認できてすばらしい! 小学校低学年には無理かなと思ったけど、**フロケラミンクの記事にも興味**を見せている。

編集部が考える保護者像

「自分も読んでいた子供の科学読者 OB」

…………… 両親や祖父母も読んで育った雑誌。子供や孫にも読んでもらいたい!

「理系やクリエイティブなお仕事」

…………… 研究者やエンジニア、商品企画・開発などの仕事をしている保護者が多数! むしろ自分が読みたい!?

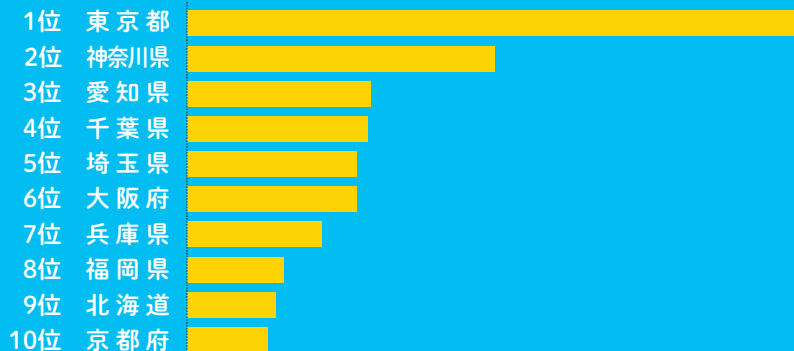
「理数系教育に関心が高い」

…………… プログラミング教育、STEM 教育などの情報感度が高く、教育への投資を惜しまない! いろいろ調べて子供の科学にたどり着く。

DATA

※ 2019年 11月現在

居住地
ランキング



雑誌を売って終わりではない! 「実体験」をサポート

読者の実体験をサポートする各種メディアを紹介。Web サイト、物販、ワークショップイベントと多角的に展開しています。

雑誌 子供の科学



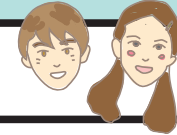
公式サイト



写真コンテストや発明アイデアの投稿、プレゼント応募、工作素材のダウンロードなどができます。



子供向け Web サイト



プログラミングサイト



「スタート!プログラミング (スタブプロ)」では、プログラミングをはじめたい子供や保護者のサポート情報を提供しています。



イベント情報サイト



「コカナビ」は全国の博物館、科学館などの施設で開催される展示会、ワークショップの情報を検索できるサイトです。



物販サイト



プログラミングツールや電子工作部品、工具セット、VRゴーグル、3Dプリンターなどのグッズを販売。



ワークショップ



電子工作やプログラミングの定期ワークショップを開催。誌面に登場する先生が、生で教えてくれます。



最先端を体験



子供の科学特製のVRゴーグルとスマートフォンで、「火星旅行」や「人体潜入」など、手軽にVR体験ができるサイト。



YouTube 動画



雑誌で紹介した実験、工作、プログラミングなどの動画を配信しています。



定期購読から体験型コンテンツへ

知る人ぞ知る！子供の科学の各種メディアの利用イメージを紹介します。

「毎月読みたい！」



**雑誌年間定期購読
8,400 円**

「毎月読み応えがあって
子供も満足！」
「送料無料でお得だわ」

Fujisan.co.jp 2019年度
Best MAGAZINE AWARD 受賞!!

「プログラミングをやってみたい！」

KoKa Shop!
ジブン専用パソコンキット
26,000 円

「連載を読みながら
プログラミング体験できるのがいいね」
「子供の科学がすすめるなら間違いないな」

**「うまくできなかつたところを
教えてほしい」**

「雑誌に出ている有名な先生
がていねいに教えてくれて
ありがたい」
「同じ雑誌を読んでいる
仲間に会えて
子供が楽しそう」

KoKa School
Koka スクール
ワークショップ
7,000 円

**「すごい
ハイレベルだけど
子供が
熱中してるの」**

**「工作の記事が
おもしろくて、
親のほうか
ハマっちゃうよ」**

口コミで広がる



KoKa Shop!
物販サイト利用データ

ユーザー定期購読者率
(2018年10月～2019年9月)

52%

物販サイトの利用者の半分以上が、定期購読者でもあります。毎月雑誌を読み、キットで連載の内容を実践している固定ファンから厚い信頼を得ています。

平均客単価
(2018年10月～2019年9月)

13,542 円

多少値段が高くても、きちんとした良いものを子供に与えたいと考える傾向があります。

商品別売上ランキング
(2018年10月～2019年9月)

プログラミング、調べ学習、自由研究、電子工作と応用の幅が広いジブン専用パソコンキットが、人気ナンバー1商品です。ロボットがつくれるスタディーノプログラミングセット、腕時計型のプログラミングツール micro:bit 探検ウォッチキット、と誌面と連動したプログラミング教材が人気。

- 1位** ジブン専用パソコンキットフルセット 26,000 円
- 2位** スタディーノプログラミングセット 12,000 円
- 3位** micro:bit 探検ウォッチキット 7,000 円
- 4位** 電子工作工具セット ケースつき 5,200 円
- 5位** 3D プリンター「AFINIA400+」 125,000 円





体験イベントを充実させていきます!

ワークショップや企画展示などのイベント事業を積極的に推進しています。企業や団体とのコラボ企画も。



子供たちの本気をサポート
Koka School
gaku コカスクール
domo no



電子工作コース

電子工作コースでは、ハンダづけの基本テクニックからはじめて、わくわくするおもしろ装置を完成させます。



プログラミングコース

プログラミングコースでは、記事に登場するキットを使って、ゲームづくりやオリジナル工作のプログラミングを行います。



参加した保護者の声

サポートして下さる
スタッフの方たちがいてねいで助かります

記事を書いている有名な先生が
直接教えてくれるのが素晴らしい

こんなに集中して取り組んでいる子供
の姿をはじめて見ました!

ここまで思いきりやらせてくれる
ところは、なかなかありません

まわりの子ども同じ連載が好きな読者
で、話が合っていて楽しそうでした

企画展「ものづくりしようよ!」

三菱みなとみらい技術館様とのコラボレーションイベント。95年分の子供の科学の中から、テクノロジーやものづくりに関連する誌面をパネル展示。なつかしい工作の再現や各種体験展示、ワークショップを行いました。



施設見学ツアー

企業、団体様とコラボレーションして、衛星管制センター、最新鋭の発電所、工場施設などの見学ツアーを実施しています。子供たちにとって、普段見ることができない仕事の様子や巨大な設備を見ることができる貴重な体験です。

アプローチできる読者層のイメージ

潜在読者を取りこみながら、ロイヤリティの高いコアな読者を育てています。

コアファン

- ✓ 定期購読者(読者全体のおよそ 20%)
- ✓ ジブン専用パソコンなどのプログラミングキット購入者
- ✓ KoKaスクール参加者

- ・良質な体験ができるならお金を惜しまない
- ・子供の科学がすすめるものへの絶大な信頼
- ・関心の高い情報への高いレスポンス率
- ・小学 5、6年生以上に多い

科学ファン・工作ファン

- ✓ 書店で特集をテーマ買い
- ✓ 科学の本が好き
- ✓ 電子工作、科学実験、プログラミングなど
特定ジャンル閲読層

- ・テーマがハマれば購入、参加する
- ・そのまま商品や企業のファンになる可能性が高い


ライトファン

- ✓ 学校図書館や学級文庫で閲読
- ✓ 親や先生のすすめ、
中学受験対策のために購読
- ✓ Webサイトや
YouTubeチャンネルのユーザー

- ・記事の内容をすべて読みこなせない
3~4年生に多い
- ・自由研究企画や話題のニュースなどの
反応がよい

潜在読者層

- ✓ 科学や工作などは好きだが
子供の科学を知らない
- ✓ 理数教育に積極的な親層

日本人のノーベル賞受賞や理数教育への関心の高まりなどにより、
潜在読者は拡大しています 

ライトファンに広く訴求するのか、

コアなファンに確実に訴求するのか、

目的に応じて

内容や見せ方を検討できます。

『子供の科学』本誌広告プラン

出稿皆様のご要望に合わせて、さまざまなタイプの企画を実現できます。



出稿主様の傾向

- 最新研究・商品開発の啓蒙
- 子供向けイベントの告知
- 教材・グッズの宣伝
- CSR 活動の紹介
- 次世代の人材確保をにらんだ PR

企業名やイメージを浸透させるために、年間契約をされる出稿主様も多数。また、子供たちやその親層に、研究分野のおもしろさや企業活動以外の取り組みを PRしたいというご要望もあり、純広告と記事を組み合わせたメニューなど、さまざまな出稿形態に応えることができます。

\\さまざまな見せ方が可能です! /

連載企画

編集タイアップ企画

子供の科学ならではのテイストで作りこむ誌面展開が、クライアント様より高い評価をいただいています。内容によって研究者への取材や関連実験・工作の考案、マンガ・キャラクター製作なども行っています。

編集部がやってみた企画

読者モニター企画

※編集タイアップ企画では別途製作費がかかります。お見積りいたしますのでご相談ください。

マンガ企画

工場見学企画

広告料金表 (税別・グロス)

スペース	料金	サイズ (天地×左右)
表 4	500,000 円	240 × 169mm
表 2	420,000 円	257 × 179mm
表 3	380,000 円	257 × 179mm
4C 1P	360,000 円	257 × 179mm
2C 1P	200,000 円	257 × 179mm
1C 1P	150,000 円	257 × 179mm
1C 1/2P	80,000 円	110 × 150mm (枠)
1C 1/4P	50,000 円	50 × 150mm (枠)

『子供の科学』本誌に^{プラス}する各種オプションメニュー

イベント連動企画

読者を招待したワークショップや施設見学イベントなどの企画・運営をいたします。

物販連動企画

広告で紹介した商材を子供の科学の物販サイト「KoKa Shop!」で販売します。

動画連動企画

誌面とあわせて動画製作を行い、子供の科学のYouTubeチャンネルで配信します。

VR 連動企画

施設などのVR動画を製作し、誰でもバーチャル体験ができるコンテンツを提供します。

小冊子連動企画

本誌とあわせて小冊子用の誌面製作を行い、質の高いPR用配布物を提供します。

目的に合わせた組み合わせ例

ものづくりの楽しさを伝える
子供向けイベントを実施したい

本誌 イベント告知タイアップ広告

イベント企画・運営・体験教室開催

本誌 イベントレポート記事

企業広報用小冊子製作

施設や開発現場をPRしたい

本誌 施設紹介タイアップ広告

VR 施設体験 VR 動画配信

施設見学招待イベント開催

本誌 施設見学レポート記事

科学教材をPRしたい

本誌 商品紹介タイアップ広告

KoKa Shop! 教材販売

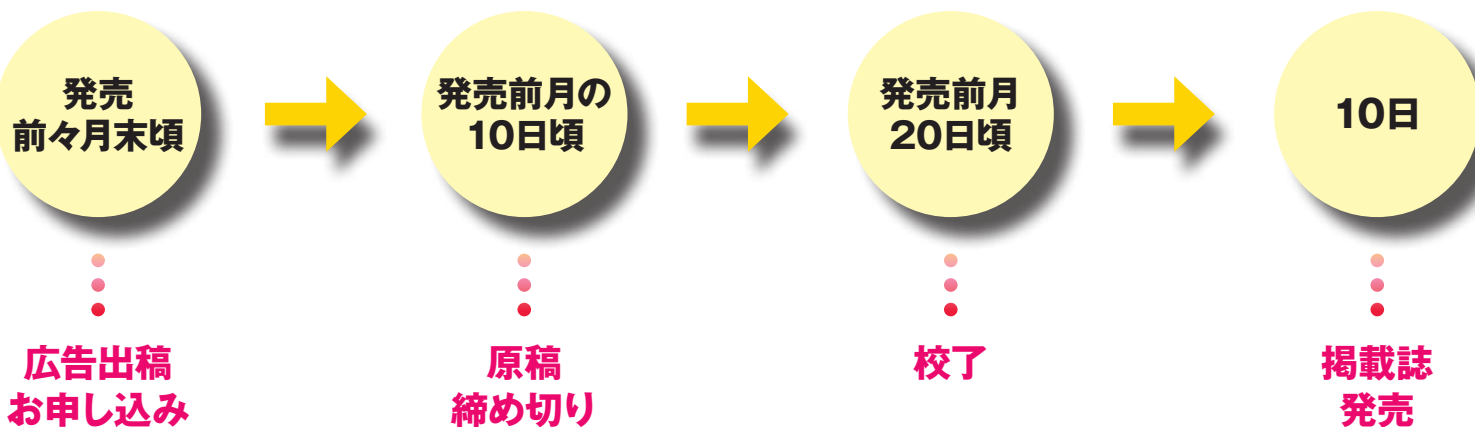
YouTube 商品使用イメージ動画配信

— [詳細・お見積りはお問い合わせください] —

※本誌の広告出稿は必須となります。

進行スケジュールの目安 (純広告の場合)

※タイアップ企画やイベント、動画などとの連動企画の進行スケジュールについてはお問い合わせください。



【お問い合わせ・お申し込み先】

k_tsuchidate@seibundo.com

子供の科学事業部 事業推進担当：土舘（つちだて）

上記メールか、お電話 **03-5805-7765** にて
お気軽にお問い合わせください。